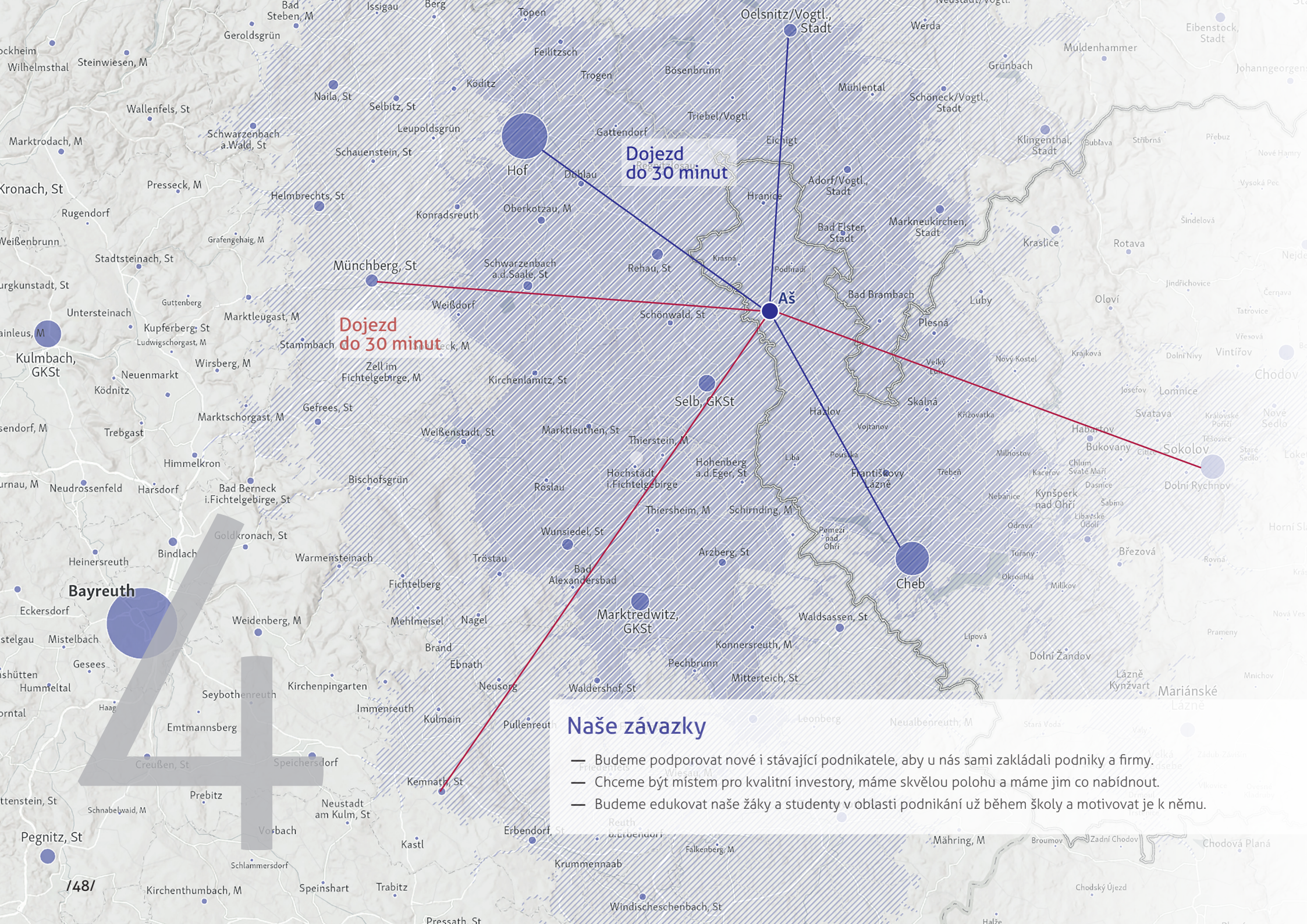


práci u nás splAš

Aš v roce 2030 nabízí kvality malého města v blízkosti přírody a zároveň dobrou občanskou obslužnost. Ve městě není obtížné založit podnikání ani jej udržet díky nízké konkurenci ve službách a počtu potenciálních zákazníků. Mladí lidé po vysoké škole se vracejí a zakládají rodiny a podnikání v čistém městě s dobrou dostupností bydlení.

Rozvoj podnikání má v regionu velký potenciál, který není dostatečně využitý. Pro náš rozvoj potřebujeme růst malého a středního podnikání s důrazem na podniky poskytující služby a návazné služby na cestovní ruch. Kromě malých a středních podniků máme díky poloze potenciál i pro větší podniky, které jsou schopny vyrovnat se změnami na globálních trzích. V souvislosti s trendy digitalizace chceme, aby naši obyvatelé mohli pohodlně pracovat z Aše distančně a být zaměstnáni kdekoliv. Nejen události posledních let ukázaly, že narůstajícím trendem jsou materiálová, potravinová a energetická soběstačnost. Pro naše producenty lokálního významu chceme vytvořit takové podmínky, aby obchodovali s místními podniky a jedinci. Další rozvoj malého a středního podnikání bude nosným pilířem lokální ekonomiky.

Z pohledu dostupnosti služeb se Aško řadí mezi nejhůř vybavené regiony v ČR. Údaje měřící kvalitu života v ČR definují region jako jeden z nejhorších, a to zejména na základě vybavenosti služeb.

Zároveň v regionu absentují mikropodniky a firmy s vyšší přidanou hodnotou obecně. Významnou roli v tomto ohledu hraje periferní poloha regionu a rozdíl vyspělosti přeshraničních oblastí, kdy část občanů využívá služby za hranicemi.

Při správně nastaveném mechanismu intervencí však může region Aška rychle navázat na rozvinuté ekonomiky států. Cílem je vytvořit ekonomiku odolnou vůči změnám vhodně nastavenou kombinací malých, středních a velkých podniků.

Silná je především zaměstnanost osob ve zpracovatelském průmyslu, která překračuje 70 %, a z tohoto pohledu lze považovat Aško za jedinečné i v rámci celonárodních měřítek (podobně jsou na tom např. Kopřivnice či Frýdek-Místek).

Z tohoto pohledu je specializace pro region výhodná pouze v době ekonomické konjunktury daného oboru. Do budoucna by se město mělo snažit svou ekonomiku více diverzifikovat a zvýšit podíl zaměstnanosti např. v oboru služeb.

V Aši existuje i několik kasin, příp. heren. Z obojího plyne do městského rozpočtu až 30 mil. Kč ročně, které chceme využít pro transformaci a okrašlování města. Druhou součástí místní ekonomiky a místním příhraničním koloritem je i Freeshop nákupní zóna, která ale nezasahuje přímo do města. Obojí sice respektujeme, ale v dlouhodobém horizontu bychom chtěli řešit a udržitelně regulovat i tato místa. Cílem je německé zákazníky přilákat do města a ne jen do Freeshopu.

Společný marketing města, vizuální styl a lákání obyvatel do Aše je tématem cíle 6.

Naše závazky

- Budeme podporovat nové i stávající podnikatele, aby u nás sami zakládali podniky a firmy.
- Chceme být místem pro kvalitní investory, máme skvělou polohu a máme jim co nabídnout.
- Budeme edukovat naše žáky a studenty v oblasti podnikání už během školy a motivovat je k němu.

”

Vrátili jsme se z Prahy, koupili parcelu, postavili jsme si krásný dům. Kupujeme nyní i další pozemky, na kterých bychom chtěli podnikat v cestovním ruchu.

— občanka Aše





Co pro to uděláme?

4.1. Lokální ekonomika a soběstačnost

Budeme vytvářet takové podmínky, abychom motivovali občany s nápadem založit si vlastní podnik. Podpora, která bude všestranná, nebude založena jen na financích. Také nám pomůže vytvořit podnikatelské prostředí, kde se lidé budou od sebe navzájem učit, a budeme tak pokračovat v dialogu mezi městem a podnikatelskou sférou.

4.2. Podpora investičních rozvojových záměrů

Vzhledem k naší výhodné příhraniční poloze budeme zvažovat, jaké investory k nám pustíme. Jejich návrhy budeme posuzovat z hlediska budoucího vývoje a nebudeme chtít naše prostory poskytnout jen výrobnám, montovnám nebo překladištím. Zároveň budeme sledovat jejich kroky a zajišťovat plány, aby se půda vždy využila chytře a udržitelně. Stejně tak budeme dohlížet i na záměry podnikatelů v našich budovách.

4.3. Podpora podnikavosti u žáků a studentů

Chceme vychovávat naši novou generaci ve znalosti nejen digitální a znalostní, ale také v podnikatelském prostředí. Včasným přiblížením tohoto tématu nalákáme žáky s nápadem k jeho realizaci. Díky tomu se zvýší místní soběstačnost i nabídka služeb. Edukací to ale neskončí, nabídneme i odborné poradenství a finanční podporu díky projektu vl:ašovka.

KLÍČOVÝ PROJEKT: VL:AŠTOVKA

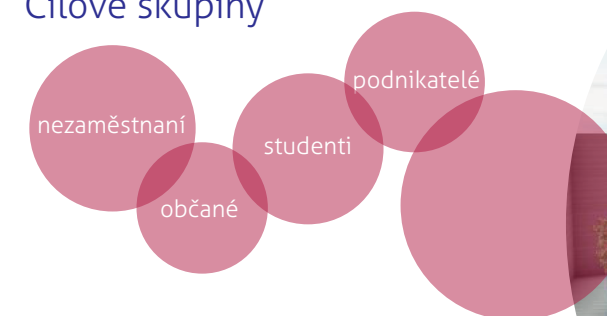


Poštovní náměstí 635/1

Vl:ašovka kapitálově i lidsky zajistí podporu nového i stávajícího podnikání, zaměstnanosti, vzdělávání dětí i dospělých a podporu místního turismu. Zároveň sníží zápornou migraci lidí. Projekt stojí na čtyřech nosných pilířích, které jsou vzájemně propojeny a pomáhají rozvíjet podnikání regionu, zaměstnanost, cestovní ruch a vzdělání.

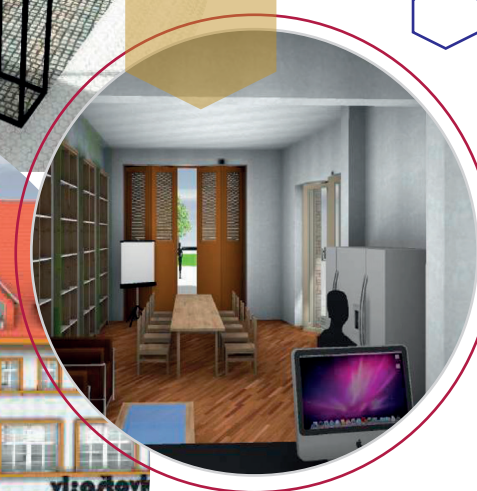
Cílem je znovuoživení ekonomiky v Aši a okolí!

Cílové skupiny

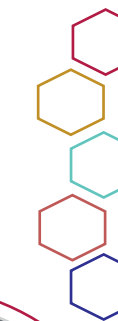


Co projekt nabízí

- Pomoc při rozjezdu podnikání
- Nabízí řešení reprezentativní funkce a prostor pro infocentrum
- Kanceláře, sdílený prostor pro práci
- Podporuje sounáležitost
- Nové využití nevyužitých částí budovy



Realizace projektu



- Motivuje a edukuje nové podnikatele
- Přispěje k atraktivnímu prostoru
- Podpoří vzdělávání dětí i dospělých
- Připraví občany na profesní život
- Podpoří cestovní ruch

O místě

Jedná se typologicky o ojedinělý objekt, který v sobě kombinuje dvě nesourodé funkce – hasičskou zbrojnici a knihovnu. Z urbanistického hlediska má dům velký význam na utváření města – svou hmotou dotváří Poštovní náměstí. Dům byl postaven 1931 městem Aš dle návrhu architekta Emila Röslera.